



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL VIDEO DE DIFUSIÓN DEL TURISMO PATRIMONIAL COMUNITARIO SUSTENTABLE DE LA SELVA LACANDONA

Antecedentes

El proyecto Corredor Biológico Mesoamericano – México es financiado parcialmente con recursos de la Donación TF-024371, proveniente de Fondo Global para el Medio Ambiente, mediante el Banco Mundial, y para su ejecución se cuenta con la asistencia de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

El objetivo principal del proyecto es promover la conservación y uso sustentable de los sistemas de biodiversidad de 5 Corredores Biológicos ubicados en los estados de Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, por medio de la interrelación de criterios en: (a) iniciativas de gasto público relevantes para los Corredores Biológicos; y (b) desarrollo de prácticas y planeación locales relevantes para los Corredores Biológicos.

La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), en su carácter de ejecutor del Proyecto del Corredor Biológico Mesoamericano – México (CBM-M), actualmente lleva a cabo actividades con la finalidad de apoyar las acciones a favor de la conservación de la biodiversidad y uso sustentable de los recursos naturales en los estados mencionados.

Las comunidades de la Selva Lacandona realizan un proyecto de turismo patrimonial comunitario sustentable, que se perfila como una experiencia comunitaria innovadora a nivel nacional, en la conservación y administración de áreas naturales de gran valor biológico, logrando la integración de la comunidad con el sector privado, académico y gubernamental.

Consciente de la importancia de la riqueza natural de su territorio la Asamblea General de Comuneros, máxima instancia de decisión en la comunidad, aprobó la realización del proyecto de turismo patrimonial comunitario sustentable.

Para la ejecución del proyecto la comunidad ha estructurado una empresa comunitaria donde los accionistas socios son los propios comuneros y ejidatarios asegurándose así de que el beneficio sea directamente para ellos y permitiéndoles generar nuevos recursos para reforzar el esquema de conservación de sus áreas comunitarias de alto valor biológico.



Actualmente se trabaja en conjunto con agencias de viajes, el Consejo Consultivo Estatal de Turismo y la Secretaría de Desarrollo Turístico para la operación del proyecto.

El reto de las comunidades de la Selva Lacandona es integrar el desarrollo rural y la conservación de la naturaleza para el beneficio de la población a través de un *Programa de Turismo Patrimonial Comunitario Sustentable*, que servirá de ejemplo para que otras localidades cercanas, involucradas en áreas de gran importancia biológica, puedan de igual forma lograr una derrama económica que repercuta en su desarrollo social.

En esta importante tarea caben todos, de ahí la importancia de involucrar a la sociedad civil y las instituciones gubernamentales para la generación de esquemas de manejo de áreas silvestres de alta biodiversidad.

Sólo así se podrán conservar los territorios ancestrales, ya que se ha comprobado que las iniciativas relacionadas con las Áreas Naturales Protegidas han arrojado resultados no satisfactorios en gran parte de los casos.

Para que el *Programa de Turismo Patrimonial Comunitario* cumpla con sus objetivos de sustentabilidad, es necesaria la difusión del mismo mediante mecanismos que permitan promocionar esta iniciativa.

Por lo anterior, es necesaria la elaboración de un video que muestre las bondades del turismo patrimonial comunitario sustentable, así como la oferta de actividades que ofrece al público en general.

Objetivo:

Difundir el *Programa de Turismo Patrimonial Comunitario* mediante un video que muestre el esfuerzo de las comunidades de la selva lacandona y la oferta de servicios turísticos ofrecidos al público; dicho video deberá ser realizado tomando como referencia la propuesta de guión anexa al presente.

Productos esperados:

- Máster del video difusión del *Programa de Turismo Patrimonial Comunitario*
- Banco de imágenes digitales
- Banco de video
- Plan de promoción