

Informe final* del Proyecto IQ001
Segunda campaña de educación para la conservación en la costa oaxaqueña

Responsable: Lic. Martha Navarrete Jaramillo
Institución: Centro Alternativo Social y Ambiental A.C.
Dirección: Monte Albán #14, Frac. Bacocho, Puerto Escondido, Oax, 71980 , México
Correo electrónico: casa_ac@hotmail.com
Teléfono/Fax: 01 (954) 582 45 27
Fecha de inicio: Julio 30, 2010
Fecha de término: Febrero 21, 2011
Principales resultados: Fotografías, talleres, material didáctico, informe final.
Forma de citar el informe final y otros resultados:** Navarrete Jaramillo, M. 2011. Segunda campaña de educación para la conservación en la costa oaxaqueña. Centro Alternativo Social y Ambiental A.C. **Informe final SNIB-CONABIO proyecto No. IQ001.** México D. F.

Resumen:

La costa del estado de Oaxaca recibe año con año a tres especies de tortugas marinas que llegan a desovar a sus playas. Este fenómeno natural cobra aún mayor relevancia porque está indisolublemente unido a las prácticas sociales y culturales de los habitantes, tanto de la costa oaxaqueña como de la guerrerense, ya que ha constituido por varias generaciones parte de su dieta, de sus fiestas y de otras costumbres. A partir del declinamiento tan severo de las poblaciones de tortugas marinas agudizado por la sobreexplotación a la que estuvieron sujetas en las décadas 60-90, con el establecimiento del Rastro de San Agustín, Tonameca, Oax- el estado mexicano instauró una veda total para estas especies (1990) sin embargo, actualmente existe un mercado ilícito de carne y huevo de tortuga marina. Así, de acuerdo al listado de la IUCN, la tortuga laúd (*Dermochelys coriacea*) se encuentra en la categoría de especie en peligro crítico, mientras que la tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*) y la tortuga prieta (*Chelonia agassizi*) se consideran como especies en peligro (World Conservation Union 2001). Asimismo, la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2001 (Diario Oficial de la Federación 2002) las enlista en la categoría en peligro de extinción.

Esta situación hace urgente la tarea de implementar, como una estrategia más que coadyuve a la conciencia ecológica, a la Educación Ambiental en la región, sobre todo dirigida a los niños y adolescentes ya que, dentro de unos diez años en promedio, serán ellos los que estén tomando decisiones respecto al uso de los recursos naturales. Este proyecto realizó una Campaña de Educación para la Conservación de estas especies de tortugas marinas en la costa del estado de Oaxaca. La Campaña consistió en impartir el Taller "Las tortugas marinas nos visitan" a niños del tercer ciclo de educación primaria en 12 localidades que forman parte del Programa de tortugas marinas de la Red de los Humedales de la Costa de Oaxaca. Este Taller abordó desde la localidad y la región el aprovechamiento de los recursos naturales, teniendo como eje temático las tortugas marinas, en sus aspectos histórico, social y cultural, alertando a los niños sobre el cuidado del medio ambiente, las amenazas y los retos de la conservación. El propósito fue contribuir a la reflexión, en este caso de los niños, en torno al papel que juega este recurso en la sociedad, la cultura y el ecosistema.

La población infantil participante en la campaña fue de 413 niños, que estuvieron presentes en los 27 talleres impartidos y en 22 salidas a campamento tortuguero; así como la participación de 56 adultos, entre profesores y padres de familia. La presencia de los niños en los talleres y la de los profesores y padres de familia en las salidas a campamento tortuguero confirmó lo ya sabido: que existe un consumo, compra y venta ilícita, muy considerable de huevo y carne de tortuga a pesar de los trabajos de protección que realizan los diferentes campamentos tortugeros; como ya lo hemos afirmado, en reuniones y foros, es imprescindible que se realicen campañas de difusión y de educación ambiental, tanto para la población infantil, como con jóvenes y adultos, de no ser así la protección que ese hace in situ nunca será suficiente.

-
- * El presente documento no necesariamente contiene los principales resultados del proyecto correspondiente o la descripción de los mismos. Los proyectos apoyados por la CONABIO así como información adicional sobre ellos, pueden consultarse en www.conabio.gob.mx
 - ** El usuario tiene la obligación, de conformidad con el artículo 57 de la LFDA, de citar a los autores de obras individuales, así como a los compiladores. De manera que deberán citarse todos los responsables de los proyectos, que proveyeron datos, así como a la CONABIO como depositaria, compiladora y proveedora de la información. En su caso, el usuario deberá obtener del proveedor la información complementaria sobre la autoría específica de los datos.

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN EN LA COSTA OAXAQUEÑA

Clave IQ001

INFORME FINAL

De acuerdo a lo comprometido en el ANEXO 2
"CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y DE ENTREGA DE RESULTADOS"
Convenio Núm. FB1509/IQ001/10

DEL 1º DE AGOSTO AL 15 DE DICIEMBRE DE 2010

**Centro Alternativo Social y Ambiental A.C.
(CASA A.C.)
"El mundo... casa de todos"**





**PRIMER INFORME PARCIAL
ACTIVIDADES Y METAS**

Periodo del 1º de agosto al 15 de diciembre de 2010

Los trabajos del proyecto denominado "Campaña de Educación para la Conservación en la costa Oaxaqueña" con clave IQ001 se desarrollaron como a continuación se describe:

AGOSTO. Se iniciaron el 1º de agosto con la redacción y diseño del Cuaderno del Niño, asimismo se hizo la reimpresión de 100 carteles de "Ciclo de vida de las tortugas marinas". La compilación de la carpeta de cada niño y se llevó a cabo la preparación de todo el material didáctico a utilizar.

SEPTIEMBRE. En el mes de septiembre se realizaron las labores de concertación. Asimismo una plática a los responsables de la operación de los Campamentos Tortugueros. En este mes la CONABIO revisó el Cuaderno de Trabajo del Niño; y CASA A.C. de acuerdo a las observaciones realizadas, hizo las correcciones pertinentes, finalmente se imprimieron 500 cuadernos. Esta actividad fue a destiempo, ya que según el ANEXO 2, debió realizarse en el mes de agosto, sin embargo ello no afectó el avance y logro de metas y actividades propuestas para el 15 de octubre, fecha del primer informe parcial.

En este mismo mes se inició la impartición de los talleres y sus respectivas visitas a los Campamentos tortugueros. Se impartieron en la escuela "Ignacio Mariscal", de la comunidad de Barra de Navidad, 2 talleres y se realizaron 2 visitas al Campamento tortuguero de la propia comunidad y que opera la Red de los Humedales de la Costa de Oaxaca. En este mes la meta eran 4 talleres y 4 salidas a campo, en tanto que estaba programada la escuela "Narciso Mendoza" de la comunidad de La Barra 1ª Sección, sin embargo, en este mes las fuertes lluvias que se precipitaron en la región impidieron que se iniciaran los trabajos el día 20 de septiembre –según lo planeado- e iniciándose el día 27 del mismo mes, en consecuencia se dieron únicamente **2 talleres con sus respectivas 2 salidas al campamento tortuguero de Barra de Navidad.**

METAS LOGRADAS

2 talleres 2 salidas a campo	39 niños
---------------------------------	----------

OCTUBRE. Se efectuaron 10 talleres y 10 visitas a campamento tortuguero, tanto al de Barra de Navidad como al de la comunidad de El Tomatal. Los talleres se



efectuaron en las escuelas "Francisco I Madero" de la comunidad de El Tomatal; escuela "Benito Juárez" de Los Naranjos; la escuela "Narciso Mendoza" de La Barra Primera Sección; la escuela "Hermenegildo Galeana" de Macahuite; "Emiliano Zapata" de Barra del Potrero y la escuela del mismo nombre, pero en la comunidad de El Venado.

Cabe mencionar que en la escuela de Barra 1ª Sección (Esc. "Narciso Mendoza") el número de niños se disparó según lo programado, se tenía un calculo de 35 niños – según estadística del año pasado-, sin embargo, la escuela tiene una población de 56 alumnos.

METAS LOGRADAS

10 talleres	179 niños
10 salidas a campamento	

NOVIEMBRE. Se efectuaron 16 talleres y 12 salidas a campamento tortuguero (al de Barra de Navidad y al de Barranca Honda, Bajos de Chila; el primero de La Red de los Humdales y el otro la asociación Selva Negra A.C.). 4 talleres en la Cabecera de Colotepec en la Escuela "Cristóbal Colón"; 10 talleres en la comunidad de Bajos de Chila en las escuelas "Antonio Caso", "Rafael Ramírez" y "José Vasconcelos". En este mes hubo algunas circunstancias que se presentaron en algunas escuelas, ya que hubo una fuerte actividad sindical por parte de los profesores (que es una de las características de la sección 22 del Edo. De Oaxaca) y aún cuando se había acordado desde el inicio de la Campaña de Educación Ambiental que se podrían realizar todas las actividades, se presentaron actividades por parte de los profesores que no hicieron posible impartir algunos talleres, ni realizar algunas salidas a campamento tortuguero. En la escuela "Cristóbal Colón" (clave 20DPR1781L) de la comunidad de El Mazunte no fue posible impartir los 2 talleres que estaban programados, ya que se suspenderían las clases por dos días lo que impedía alcanzar los objetivos del taller, lo que significó impartir esos dos talleres en la escuela de la Cabecera Municipal de Colotepec, la escuela llamada también "Cristóbal Colón" (20DPR1129V), lo que, finalmente se aprovechó, pues en esta escuela había 2 grupos más de 5º y 6º y el director nos hizo la petición de impartir las actividades en los 4 grupos, finalmente así fue (con la autorización del cambio por parte de CONABIO); en la Escuela José Vasconcelos el Director no autorizó, debido también a las reuniones sindicales, la visita a campamento ya que los profesores no podrían asistir acompañando y apoyando a su grupo y no quiso delegar a CASA AC toda la responsabilidad, aún cuando los padres de familia apoyaban la salida. Se anexa al final el oficio que el Director dirigió a CONABIO.

Al finalizar el mes de noviembre se concluyeron las pláticas didácticas a los responsables de los campamentos, así como a los profesores.



15 talleres 11 salidas a campamento	195 niños
--	-----------

A continuación un resumen de las actividades y metas logradas.

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS POR MESES

AGOSTO		
ACTIVIDADES Y METAS PLANIFICADAS	ACTIVIDADES Y METAS REALIZADAS	OBSERVACIONES
Redacción y diseño del Cuaderno del Niño y la reimpresión de 100 carteles "Ciclo de Vida de la Tortuga Marina" y 27 carpetas con materiales para el niño. Preparación del material didáctico para iniciar los talleres.	Realizada	

SEPTIEMBRE		
ACTIVIDADES Y METAS PLANIFICADAS	ACTIVIDADES Y METAS REALIZADAS	OBSERVACIONES
Concertación con Supervisiones y direcciones escolares; Agentes de Policía o Delegados de las comunidades; Red de los Humedales y responsable de Campamentos Tortugueros	Realizada	
Revisión por parte de la CONABIO del Cuaderno del Niño y sus respectivas correcciones, así como la impresión de 500 Cuadernos	Realizada	
1 plática a grupos comunitarios responsables de campamentos tortugueros	Realizada	
Plática a profesores	Realizada	

SEPTIEMBRE					
Fecha	Taller	Escuela/comunidad	Visita a Campamento Tortuguero	No. De niños	ACTIVIDADES Y METAS REALIZADAS
27 sept. al 1º oct.	1	Ignacio Mariscal/ Barra de Navidad	Campamento de Barra de Navidad	19	Realizada

OCTUBRE					
Fecha	Taller	Escuela/comunidad	Visita a Campamento Tortuguero	No. De niños	ACTIVIDADES Y METAS REALIZADAS
	2	Ignacio Mariscal/ Barra de Navidad	Campamento de Barra de Navidad	20	Realizada
4 oct. al 8 oct.	3	Francisco I. Madero/ El Tomatal	Campamento fe El Tomatal	15	Realizada
	4	Francisco I. Madero/ El Tomatal	Campamento fe El Tomatal	10	Realizada
	5	Benito Juárez/ Los Naranjos	Campamento de Barra de Navidad	9	Realizada
11 oct. al 15 oct.	6	Narciso Mendoza/ Barra 1ª sección	Campamento de Barra de Navidad	31	Realizada
	7	Narciso Mendoza/ Barra 1ª sección	Campamento de Barra de Navidad	25	Realizada



CENTRO ALTERNATIVO SOCIAL Y AMBIENTAL A. C.

18 oct. al 22 oct.	8	Hermenegildo Galeaba Macahuite	Campamento tortuguero de Ventanilla	21	Realizada
	9	Lázaro Cárdenas/ Escobilla	Campamento tortuguero de Ventanilla	9	Realizada
25 oct. al 29 oct.	10-11	Emiliano Zapata/ Barra del Potrero	Campamento tortuguero de Ventanilla	23	Realizada
	12	Emiliano Zapata/ El Venado	Campamento Tortuguero de El Venado	17	Realizada

NOVIEMBRE					
8 nov. al 12 nov.	13	Cristóbal Colón/ Colotepec, Cabecera Mpal.	Campamento de Barra de Navidad	21	Realizada
	14	Cristóbal Colón/ Colotepec, Cabecera Mpal.	Campamento de Barra de Navidad	20	Realizada
	15	Cristóbal Colón/ Colotepec, Cabecera Mpal.	Campamento de Barra de Navidad	12	Realizada
	16	Cristóbal Colón/ Colotepec, Cabecera Mpal.	Campamento de Barra de Navidad	12	Realizada
22 nov. al 26 nov	17	Antonio Caso/ Bajos de Chila	Campamento de Barra de Navidad	20	Realizada
	18	Antonio Caso/ Bajos de Chila	Campamento de Barra de Navidad	20	Realizada
	19	José Vasconcelos/ Bajos de Chila		13	NO SE REALIZO VISITA A CAMPAMENTO
	20	José Vasconcelos/ Bajos de Chila		13	NO SE REALIZO VISITA A CAMPAMENTO
	21	José Vasconcelos/ Bajos de Chila		12	NO SE REALIZO VISITA A CAMPAMENTO
	22	José Vasconcelos/ Bajos de Chila		14	NO SE REALIZO VISITA A CAMPAMENTO
29 nov. al 3 dic.	23	Rafael Ramírez/ Bajos de Chila	Campamento de Barranca Honda; Chila	10	Realizada
	24	Rafael Ramírez/ Bajos de Chila	Campamento de Barranca Honda; Chila	10	Realizada
	25	Rafael Ramírez/ Bajos de Chila	Campamento de Barranca Honda; Chila	14	Realizada
	26	Rafael Ramírez/ Bajos de Chila	Campamento de Barranca Honda; Chila	10	Realizada
	27	Niños Héroes/ Vainilla	Campamento de Barra de Navidad	15	Realizada
TOTAL	27 TALLERES	13 ESCUELAS 12 COMUNIDADES	5 CAMPAMENTOS	413	



DICIEMBRE		
ACTIVIDADES Y METAS PLANIFICADAS	ACTIVIDADES Y METAS REALIZADAS	OBSERVACIONES
Sistematización de la información y fotografías. Elaboración del Informe final	Realizada	

ALCANCE DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS GENERALES DE LA CAMPAÑA

Podemos decir que la campaña realizada con resultados de un 90% en términos de las metas obtenidas, no se alcanzó el 100% porque no se realizaron 4 salidas a campo, por circunstancias externas a CASA AC.

Los restantes talleres se realizaron conforme a los objetivos generales y particulares del taller, así como cada una de las actividades. Los materiales didácticos se utilizaron de la manera planeada.

La población infantil participante en la campaña fue de 413 niños, rebasándose la meta propuesta que era de 348 niños, 65 niños más, que estuvieron presentes en los 27 talleres impartidos y en 22 salidas a campamento tortuguero; así como la participación de 56 adultos, entre profesores y padres de familia. La presencia de los niños en los talleres y la de los profesores y padres de familia en las salidas a campamento tortuguero confirmó lo ya sabido: que existe un consumo, compra y venta ilícita, muy considerable de huevo y carne de tortuga a pesar de los trabajos de protección que realizan los diferentes campamentos tortugueros; como ya lo hemos afirmado, en reuniones y foros, es imprescindible que se realicen campañas de difusión y de educación ambiental, tanto para la población infantil, como con jóvenes y adultos, de no ser así la protección que ese hace *in situ* nunca será suficiente.

Para cubrir a la población de alumnos existente en las escuelas que participaron en la Campaña, y que se quedaron niños fuera de ésta, los diferentes comités de padres de familia y Casa AC se hicieron cargo de los desayunos de los adultos, para cuyo presupuesto ya no alcanzaba, pues lo autorizado fue para un total de 448 desayunos; no habiendo problema en ello, por el contrario tanto los profesores como los padres de familia siempre mostraron disposición y apoyo. Finalmente entre niños, profesores y padres de familia dio un total de 521 participantes.

Es importante señalar que el éxito obtenido fue gracias a la puntual ministración de recursos y seguimiento por parte de CONABIO.



COORDINACIÓN CON LA RED DE LOS HUMEDALES DE LA COSTA DE OAXACA

Se trabajó en completa coordinación con el técnico asignado por La Red de los Humedales para las visitas de los niños a los diferentes campamentos tortugueros. Se contó en todas las salidas y talleres con el vehículo de La Red, según lo acordado en un convenio con CASA A.C. Participaron los siguientes Campamentos Tortugueros: El de la Cooperativa de Barra de Navidad, Campamento de El Tomatal, Campamento de El Venado, Campamento de Ventanilla y Campamento de Los Naranjos. Y el campamento de Barranca Honda, pero de la Asociación Selva Negra AC.

La Red de los Humedales nos pidió la capacitación de uno de sus miembros, integrante de una cooperativa y de la comunidad de El Zapotalito, un joven biólogo egresado de la Universidad del Mar, Campus Costa, Gabriel Ramos; así lo acordamos y ahora él se encuentra impartiendo talleres apoyando al instructor de CASA AC. Esto va más allá de los objetivos planteados, lo que representa un acierto más del proyecto, pues La Red de los Humedales contará con una persona capacitada para incursionar en el campo de la educación ambiental e impartir talleres. Asimismo, la Biól. Lucía Castellanos que coordina un pequeño centro comunitario de cultura y educación ambiental, en Barra 1ª Sección, en la región de la costa, se sumó como voluntaria a varios de los talleres.

La participación de integrantes de los campamentos tortugueros en los talleres (que con su participación en el proyecto se detectaron las carencias que tienen de capacitación) y no únicamente en las visitas a campamento, fue una sorpresa e indicó el interés por capacitarse. Cabe señalar que La Red de los Humedales no había realizado actividades de educación ambiental, de allí la trascendencia pues han incursionado en este campo, imprescindible para los objetivos de La Red. El trabajo realizado con las escuelas, directores, profesores, padres de familia y niños contribuyó, sin duda, a la difusión de las actividades que realizan las cooperativas de La Red.

Asimismo, La Red de los Humedales y CASA A.C. realizaron actividades de difusión del proyecto CONABIO-CASA AC, sobretudoo en las reuniones institucionales, tanto del gobierno estatal, federal y ONG´s.



IMPACTO SOCIAL

Durante la realización de los 27 talleres hemos observado que hay una aceptación en las escuelas, además de colaboración de las comunidades; para el caso de los comités de padres de familia y profesores colaboraron en todo momento en los talleres. Asimismo, los delegados de cada comunidad se han integrado al proyecto y han brindado todo su apoyo. La participación de madres y padres de familia, 29 de manera formal y 20 de manera informal, en las visitas a los campamentos de protección nos indica que el propósito de difundir el trabajo que están realizando las cooperativas de La Red se cumplió.

El personal responsable de los campamentos tortugueros ha recibido con gran alegría a los chicos y se han involucrado en todas las actividades: el recorrido, la plática y la preparación de los desayunos de los niños. Inclusive dos señoras del Campamento de La Barra asistieron a todas las sesiones del taller en la escuela, ya que son de la Comisión de Educación Ambiental de su Cooperativa, dijeron que se querían capacitar. Han aportado más de lo inicialmente acordado, por ejemplo, el personal del Campamento de La Barra les ha dado a los niños un recorrido por su lagunita para observar aves y observación del manglar, lo mismo que la Cooperativa de Ventanilla. Desafortunadamente en varias de las visitas no coincidió con el día de eclosión de huevos y de liberación de crías.

Por su parte los padres de familia de 3 escuelas se involucraron totalmente y decidieron también hacer la visita, junto con sus hijos, al campamento. Con esto se logra unos de los objetivos propuestos: socializar en la comunidad los trabajos de protección que realiza el grupo comunitario. Dentro de las comunidades hay simpatía y aceptación por el proyecto, en lo que se refiere a percepciones y respuesta de los se recibieron a nuestros instructores con mucha alegría.

Respecto a los niños observamos que el hecho de que realicen una actividad fuera de la escuela, como es la visita al campamento, ya es un paso cualitativo en su proceso de aprendizaje, ya que al tratarse de comunidades marginadas, actividades de este tipo son muy escasas y prácticamente no se realizan. Un ejemplo claro es el caso de la escuela de Los Naranjos, el 100% de los niños no habían realizado hasta entonces ninguna salida en grupo.

Por supuesto que se han acercado Directores de otras escuelas preguntando qué trámite deben hacer para que su escuela también se incluya en la Campaña.

Las escuelas realizaron trabajo de limpieza de playa, tanto alumnos, profesores y director, obviamente y también los instructores de CASA A.C.



RESUMEN

	METAS LOGRADAS	METAS COMPROMETIDAS	OBSERVACIONES
Niños	413	348	
Adultos (profesores, padres de familia e instructores)	108	100	
Total de participantes	521	448	73 desayunos con aportación de las diferentes Asociaciones de Padres de familia; vehículos de las agencias de policía de las comunidades
Talleres	27	27	
Visitas a Campamento	23	27	
Escuelas	13	12	
Localidades	12	11	
Profesores participantes	60	60	
Padres de familia participantes	40	48	
Impresión de Cuaderno de Trabajo	500	500	
Reimpresión de cartel "Ciclo de vida de la tortuga marina"	100	100	
Fotocopias de documentos de trabajo con niños	348 carpetas	413	65 carpetas con aportación de CASA A.C.
Elaboración de cuadros comparativos	Se hicieron 9 impresiones en lona		Con aportación de CASA A.C.
Fotografías	177	162	



Por la conservación de la Tortuga Marina Inicia segunda campaña de educación ambiental

Puerto Escondido

El Centro Alternativo Social y Ambiental A.C. (CASA A.C.), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) en coordinación con la Red de los Humedales de la Costa de Oaxaca (RHCO) iniciaron el pasado 27 de septiembre la "Segunda campaña de educación para la conservación en la Costa oaxaqueña".

Estas actividades docentes

se están llevando a cabo en 12 comunidades de la Costa. En 6 de estas localidades: Barra de Navidad, Los Naranjos, El Tomatal Ventanilla, El Venado y Bajos de Chila, se trabaja sobre la protección de la tortuga marina, a través de "campamentos tortugueros comunitarios de protección".

Según los organizadores, esta segunda campaña cobrará mayor relevancia, debido a la proximidad con la primera, llevada a cabo en abril de 2009, en la que 13 comunidades (18

escuelas, 41 talleres, 650 niños) insertas dentro del Parque Nacional Lagunas de Chacahua y su zona de influencia participaron activamente.

Durante la Campaña se imparte el Taller "Las tortugas marinas nos visitan", para niños del tercer ciclo de educación primaria. Este taller aborda el aprovechamiento de los recursos naturales desde el entorno local y regional, teniendo como eje temático las tortugas marinas, en sus aspectos histórico, social y cultural, alertando a los

niños sobre el cuidado del medio ambiente, las amenazas y los retos de la conservación.

En el taller se trabajan lecturas, elaboración de cuadros y redacciones, historietas, carteles, periódicos murales y se hace uso de los juegos didácticos diseñados específicamente para el taller: rompecabezas de tamaño natural de las tres especies de tortugas que desovan en Oaxaca, memorama de animales marinos y costeros, lotería de selva baja y dominó de tortugas.

El trabajo comunitario ha

demostrado a lo largo de estos años un magnífico precedente debido a que los programas de protección de recursos naturales están directamente asociadas a la participación de la comunidad local es por ello que esta campaña atiende a los niños, que son parte fundamental de los grupos comunitarios de la Costa.

Ambas campañas, han sido financiadas por la CONABIO e implementada por CASA A.C. en los campamentos de protección a las tortugas marinas.