

Términos de Referencia

para la consultoría dirigida al

Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para la conservación del jaguar en la zona de Calakmul, Campeche

1. Antecedentes

El jaguar (*Panthera onca*) es el felino más grande de América. Es un depredador que requiere de grandes espacios para sobrevivir y reproducirse. Debido a la desaparición de más de la mitad de su hábitat, la población a nivel mundial se estima en menos de 50 mil adultos (IUCN, 2002). En México, los censos más recientes calculan una población de cuatro mil individuos debido a lo cual está catalogado en peligro de extinción (Ceballos *et al.*, 2016).

En nuestro país, la pérdida del hábitat del jaguar sumada al acercamiento de poblaciones humanas hacia estas zonas ha resultado en problemas como la depredación de animales domésticos y la consecuente matanza del felino. Actualmente, la caza del jaguar está prohibida y se han implementado numerosas acciones para atender la disminución de sus poblaciones. El gobierno federal ha decretado áreas naturales protegidas, como la Reserva de la Biosfera Calakmul, clave para la conservación de poblaciones viables de la especie. Organizaciones de la sociedad civil trabajan con los dueños de los predios forestales para disminuir los enfrentamientos. La academia lleva a cabo el monitoreo de las poblaciones del felino y el estudio de su comportamiento para orientar las decisiones sobre su manejo.

El proyecto “Protección de extensiones forestales para la conservación del jaguar en la zona de Calakmul, mediante acciones de conectividad, coordinación y comunicación” tiene como objetivo implementar tres estrategias para la conservación del jaguar en el largo plazo:

1. Incrementar la conectividad de su hábitat por medio de corredores biológicos que aumenten el hábitat bajo protección.
2. Coordinar actividades de conservación para asegurar que la inversión en este tema esté bien dirigida y haya sinergias entre los expertos de la conservación.
3. Comunicar y difundir en la población rural cómo evitar el conflicto jaguar - ganado para evitar enfrentamientos y en la población urbana la valoración del jaguar que impulse la conservación de su hábitat.

El proyecto requiere de un consultor para desarrollar el componente de comunicación y difusión bajo un modelo de comunicación para la sostenibilidad y el cambio social, trabajando con grupos de base, organizaciones no gubernamentales y organismos gubernamentales.

2. Objetivo

Diseñar e implementar una campaña de comunicación para fomentar y convertir la protección del jaguar en la zona de Calakmul en un símbolo de preservación de valores patrios, que enorgullezca a las comunidades que comparten su hábitat, asegurando así su conservación en el largo plazo.

3. Actividades específicas

- a) Realizar un diagnóstico social sobre los conocimientos, actitudes y prácticas con respecto al jaguar en el área de Calakmul.
- b) Desarrollar una estrategia de comunicación basada en la identidad y los valores identificados.
- c) Diseñar materiales acordes al objetivo de la consultoría.
- d) Implementar una estrategia de comunicación basada en identidad y valores con objetivos de cambio social:
 - Barreras, viabilizadores y multiplicadores.
 - Planes de comunicación interno y externo.
 - Grupos meta primarios y secundarios.
 - Medios locales de comunicación.
 - Mensajes e instrumentos comunicacionales gráficos, impresos, audiovisuales y otros.
 - Plan de implementación de la estrategia de comunicación.
- e) Medir y analizar el impacto de la campaña.

4. Requisitos

- a) Experiencia mínima de cinco años en el diseño de estrategias de comunicación.
- b) Experiencia comprobable en la implementación de modelos de comunicación para el cambio social, comunicación estratégica y comunicación para la sostenibilidad.
- c) Experiencia en el diseño y/o implementación de estrategias de comunicación con comunidades rurales o indígenas.
- d) Experiencia en el diseño y la producción de piezas de comunicación impresas y digitales (audiovisuales, afiches, brochures).
- e) Capacidad para trabajar de manera independiente y coordinada con diferentes actores sociales.
- f) Alto nivel de responsabilidad.

5. Resultados esperados

- a) Resultados del diagnóstico social y su respaldo (fotografías, cuestionarios, etc.).
- b) Estrategia de comunicación.

- c) Materiales de comunicación desarrollados, los que deben ser culturalmente apropiados para las áreas de intervención (pe. Cápsulas audiovisuales, materiales de educación ambiental, folletos, etc.).
- d) Plan de implementación de la estrategia de comunicación (cronograma, presupuesto, logística, medios, etc.).
- e) Medición del impacto de la campaña.

6. Duración del contrato

Nueve meses, los que serán contados a partir de la firma del contrato.

7. Proceso

Los interesados deberán presentar una propuesta técnica detallada que debe incluir los siguientes puntos:

- 7.1 Enfoque de trabajo.
- 7.2 Objetivo.
- 7.3 Alcances.
- 7.4 Metodología.
- 7.5 Plan de trabajo, y
- 7.6 Presupuesto.

El monto total de la consultoría no debe exceder los \$912,00.00 pesos (novecientos doce mil pesos 00/100 M.N.).

Las propuestas deberán ser enviadas antes del 15 de enero de 2018 a:

Denice Lugo

denice.lugo@fmcn.org

Con copia a:

Karime Álvarez

karime.alvarez@fmcn.org