

## **Annotated Bibliography CEC Publications Coffee and Biological diversity Conservation**

Versión 9.XII.2002

(vease abajo misma lista de informes en español,  
algunos de ellos disponibles en inglés y español)

**1. The North American Sustainable Agriculture Fund (Initial Product Market: Sustainable Coffee and Related Shade Products). CEC Secretariat, September 2002.** Available upon request from the CEC in Spanish and English.

Develops a proposal for a North American Shade Agriculture fund whose initial target end borrowers would be sustainable coffee producers. It includes a great deal of information on how such a fund could be structured, governed and organized. It also includes information on the financial viability of sustainable coffee production, its environmental and social benefits.

**2. Proceedings to “Workshop on Green Goods and Services: Financing Sustainable Production in North America,” hosted by the CEC in Philadelphia, PA on 22 April 2002.** Available upon request from the CEC, in English only

Included presentation by Daniele Giovannucci on the state of world coffee demand and trends in the differentiation of coffee markets and in the retail market in general. Speakers from Starbucks, Ecologic Enterprise Ventures, Agroindustrias Unidas de México S.A. de C.V. (AMSA) then shared their on-the-ground financing models for sustainable coffee.

**3. Sustainable Coffee Survey of the North American Specialty Coffee Industry. Prepared for TNC, Summit Foundation, the CEC, the Specialty Coffee Association of America and the World Bank. Daniele Giovannucci, July, 2001.** Available at [http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/CoffeeSurvey\\_EN.pdf](http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/CoffeeSurvey_EN.pdf)

This survey, the largest of its kind, studies the characteristics and trend estimates of sustainable coffees across the full range of actors—from importers to retailers—in the North American specialty coffee market. Because data for these coffees is often sketchy and incomplete, additional research has considerably supplemented the baseline survey conducted in early 2001. This supplementary research is integrated into this document.

**4. The Potential Market for Sustainable Coffee in North America. CEC Secretariat, November 2001. (Includes proceedings of the 9 February 2001 meeting in New York City.)** Available at [http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/background9e\\_EN.PDF](http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/background9e_EN.PDF)

The paper provides information on: the relationship between coffee and biodiversity in Mexico; demand and willingness to pay for green goods more generally and for coffee



in particular; overview of the work conducted on coffee by the CEC up until its meeting with the coffee industry in New York City in February of 2001.

**5. Biodiversity of Flora and Fauna in Shaded Coffee Systems. Prepared for the Commission for Environmental Cooperation by Merle D. Faminow and Eloise Ariza Rodríguez at the International Centre for Research in Agroforestry, May 2001.**

Available at [http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/ICRAF2e1\\_EN.PDF](http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/ICRAF2e1_EN.PDF)

This report surveys scientific literature for all of the available information on biodiversity in shade coffee systems as well as information on biodiversity in non-shade systems.

**6. Finca Santa Elena: A Mexican shade coffee farm. Julian Haber, Edited and Translated by the CEC, April 2001.**

Available at <http://www.cec.org/files/pdf/ECONOMY/santa-elena-e.PDF>

This is a case study of one particular coffee finca (Finca Santa Elena) and how it endeavours to provide high quality sustainably produced coffee.

**7. Minutes of CEC Coffee Producer Meeting held San Cristóbal de las Casas. Produced by Pronatura for the CEC, April 2001. [Available upon request from the CEC.]**

The minutes of a meeting where the CEC brought together representatives of Mexican coffee producers to understand the problems they faced in providing sustainably produced coffee. The meeting was also used as a forum to presenting producers with the Coffee industry's perspective, based on the results of the February 9<sup>th</sup>, 2001 meeting, on why sustainable coffee does not have a larger market share, and what could be done to change that.

**8. Measuring Consumer Interest in Mexican Shade-grown Coffee - An Assessment of the Canadian, Mexican and US Markets. Commission for Environmental Cooperation, 2000.**

Available at [http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/shade-e\\_EN.pdf](http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/shade-e_EN.pdf)

This report presents the findings of a market analysis measuring consumer interest in, and potential demand for, Mexican shade-grown coffee in North America. This report on the consumer side of shade-grown coffee is complementary to the work of the Commission for Environmental Cooperation in developing environmentally sound and sustainable production criteria. This report represents among the most comprehensive assessments of consumer interest in shade-grown coffee. Among its key findings are: On average, one-in-five consumers or 22 percent of consumers in Canada, 19 percent in Mexico and 21 percent in the United States were very interested in purchasing Mexican shade-grown coffee. A majority of consumers, 57 percent in Canada, 63 percent in Mexico and 58 percent in the United States expressed at least some interest in purchasing shade-grown coffee from Mexico.



## Bibliografía comentada de las publicaciones de la CCA Café y conservación de la Diversidad Biológica

**1. Fondo de América del Norte para la agricultura sustentable (Mercado inicial del producto: café sustentable y productos relacionados cultivados bajo cubierta forestal) Septiembre 2002** (Copias en español pueden ser solicitadas a la CCA)  
Avialable also in English

Se presenta una propuesta para el desarrollo de un Fondo de América del Norte para la agricultura sustentable cuyo usuario principal sería los productores de café sustentable. Incluye amplia información de cómo se podría estructurar, gobernar y organizar dicho fondo. También incluye información sobre la viabilidad financiera de la producción del café sustentable y sus beneficios ambientales y sociales.

**2. Memorias del “Taller sobre productos verdes y servicios: financiando producción verde en América del Norte,”** auspiciada por la CCA en Filadelfia, EUA, 22 de abril, 2002 (documento disponible sólo en inglés, copias pueden ser solicitadas a la CCA)

Se incluye la presentación de Daniele Giovannucci, sobre el estado mundial de la demanda del café y las tendencias de la diferenciación de los mercados del café. Presentaron entre otros: Starbucks, Ecologic Enterprise Ventures, Agroindustrias Unidas de México S.A. de C.V. (AMSA) y compartieron sus modelos para financiamiento del café sustentable en el terreno.

**3. Encuesta sobre café sustentable en el mercado de especialidad de América del Norte** Disponible en [http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/Café-encuesta1\\_ES.pdf](http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/Café-encuesta1_ES.pdf)

Esta encuesta, la más amplia de su clase, examina las características y tendencias de los cafés sustentables desde el punto de vista de la gama completa de actores —desde importadores hasta minoristas— del mercado del café de especialidad de América del Norte. Dado que la información disponible en relación con los cafés de este tipo a menudo resulta demasiado superficial e incompleta, se consideró necesario complementar la encuesta base realizada a principios de 2001 con una investigación adicional, cuyos resultados han sido integrados a este documento. Trabajo realizado por Daniele Giovannucci para la Summit Foundation, la Nature Conservancy, la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, la Asociación Estadounidense del Café de Especialidad y el Banco Mundial.

**4. El mercado potencial para el café sustentable en América del Norte** Secretariado de la CCA, noviembre, 2001 (Resumen ejecutivo disponible en español en [http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/exec-summ-S\\_ES.PDF](http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/exec-summ-S_ES.PDF))

Resumen ejecutivo del documento realizado como antecedente para la reunión sobre el mercado potencial para el café sustentable en América del Norte. Se abordan los



vínculos entre el café y la biodiversidad en México; demanda y voluntad de pago por productos verdes en general y por café en particular.

**5. Biodiversidad de la flora y la fauna en los sistemas de café de sombra.** Preparado para la CCA por Merle D. Faminow y Eloise Ariza Rodríguez del Centro Internacional para la Investigación y Agroforestería (ICRAF, por sus siglas en inglés) Mayo 2001. Disponible en español en [http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/ICRAF-execsumm-S2\\_ES.PDF](http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/ICRAF-execsumm-S2_ES.PDF)

Este informe ofrece una revisión de la literatura científica sobre la diversidad biológica en sistemas de cultivo de café de sombra, así como información sobre este tema en sistemas que no son de sombra.

**6. Finca Sta. Elena: Una finca mexicana de café de sombra.** Julian Haber,

Se presenta el caso de la Finca Sta. Elena y cómo ha logrado producir café sustentable de alta calidad.

**7- . Minutas de la reunión de la CCA con productores de café, realizada en San Cristóbal de las Casas, producidas por Pronatura para la CCA, Abril, 2001** (Copias en español pueden ser solicitadas a la CCA) Avialable also in English

La CCA reunió representantes de productores Mexicanos de café para abordar los problemas enfrentados al producir café sustentable. La reunión también sirvió como foro para presentarle a los productores las perspectivas de la industria del café, obtenidas con base en un encuentro con este sector celebrado el 9 de febrero, 2001, donde se abordaron las razones por las cuales el café mexicano tiene un segmento del mercado tan reducido y qué se podría hacer para cambiar esta situación.

**8. Medición del interés de los consumidores en el café de sombra mexicano** Disponible en [http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/shade-s\\_ES.pdf](http://www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/shade-s_ES.pdf)

Este informe presenta los resultados de un análisis de mercado para medir el interés de los consumidores de América del Norte por el café de sombra mexicano y la demanda potencial del mismo. Se trata de un informe sobre el café de sombra desde la perspectiva de los consumidores, complementario del trabajo de la Comisión para la Cooperación Ambiental tendiente a fijar criterios de producción adecuados y sustentables desde el punto de vista del medio ambiente. Tales criterios se han desarrollado conjuntamente con el Centro Smithsonianiano de Aves Migratorias