



PROPUESTAS SELECCIONADAS DE LA CONVOCATORIA INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CANASTAS REGIONALES DEL BIEN COMER EN MÉXICO

Conforme a la convocatoria publicada el pasado 24 de abril del 2018, las propuestas recibidas que cumplieron con la documentación requerida, fueron analizadas por el Comité de Selección integrado por el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, la Dirección General de Culturas Populares Indígenas y Urbanas de la Secretaría de Cultura y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad; para seleccionar las siguientes 12 propuestas que se enlistan sin ningún orden de preferencia.

Título

Alimentar el cuerpo, la mente y el espíritu: La dieta Milpa-Monte-Traspatio en tres localidades indígenas del Estado de México
Batsil we'elil tajlumaltik: comida típica de nuestra tierra de Chiapas
Diversidad biológica utilizada por los pobladores indígenas de la región Montaña de Guerrero, México
Canasta del bien comer de la Sierra Tarahumara, Chihuahua, México.
En jícara o en barro: canasta del bien comer para la región Valles Centrales, Oaxaca de Juárez
“Regionalización de guías alimentarias en México: adaptación y validación en el estado de Yucatán” Plato del Bien Comer Yucateco
A la canasta Regional “la cocina tradicional de Pichátaro Michoacán, México”
La dieta de la milpa y otros alimentos que la complementan en la región Los Altos de Chiapas
Canasta del bien comer de Cuetzalan, Sierra Norte de Puebla
Biodiversidad y conocimiento tradicional indígena para integrar el Plato del Bien Comer a partir de entomofauna y quelites en la región de Zongolica, Veracruz
Ma'hnini (Mi pueblo) en Otomí
Canasta del bien comer para campesinos de Calakmul, Campeche

Los proponentes de las propuestas seleccionadas serán contactados para establecer los contratos o convenios de colaboración.

Agradecemos a todos los proponentes su valiosa participación y deseamos colaborar con ustedes en un futuro próximo.

Ciudad de México, 21 de mayo de 2018